

# inkClub stärker positionen med nytt varumärke för miljövänliga kaffekapslar

Det konsumeras mycket stora volymer med kapselkaffe i Sverige och andra länder varje år. inkClub ser en stor potential, men idag saknas aktörer som fokuserar lika mycket på miljöaspekten som på att erbjuda ett gott kaffe. Därför lanseras nu sajten MIN espresso där miljötänket genomsyrar hela konceptet.

## Miljövänliga kaffekapslar är en nyhet på marknaden

Den nya sajten MIN espresso erbjuder 100 % komposterbara kaffekapslar som passar i alla Nespresso®\*-maskiner\*. Även emballaget är återvinningsbart och certifierat enligt EU-standard:\*\*– Kaffekapslar är som gjorda för e-handel med potential att nå kunder på alla större marknader i Europa. – Men vi vill också erbjuda produkter som håller miljömässigt. Konsumenterna ska inte behöva kompromissa, det ska gå att dricka gott kaffe med gott samvete, helt enkelt, säger Anton Johansson ansvarig produktchef för lanseringen .

## Edward Blom agerar ambassadör för märket

Edward Blom, en av Sveriges färgstarkaste profiler inom mat och dryck, har inlett ett samarbete med MIN espresso. Edward syns flitigt i tv och hans Youtube-kanal och Instagramkonto har ett stort antal hängivna tittare och följare.

– Jag är en livsnjutare och vill ha det allra bästa inom mat och dryck, säger Edward. Därför känns det klockrent att agera som smakexpert för MIN espresso. De jobbar med certifierat kaffe och spännande mikrorosterier i Sverige. Vi har testat oss fram till kaffesmaker som gör äventyrslystna smaklökarna riktigt glada. Som grädde på moset kan jag bara slänga de använda kapslarna direkt i matkomposten.

## Bred satsning på att introducera MIN espresso

Sajten har precis haft premiär och för att introducera kaffet till svenska folket kan alla beställa ett helt gratis-prova-på-paket för att hitta sin favorit bland de olika kaffesmakerna.

– Sedan vi gick live med sajten och Edwards inlägg på Instagram har det blivit rusning efter paketen. Det finns inga hakar, vi hoppas att våra produkter blir väl mottagna, tycker man om dem är det bara att köpa fler paket, säger Anton. Vi kan leverera upp till 60 kapslar direkt hem i brevlådan eller brevinkastet till våra kunder.

Läs mer på <https://www.minespresso.com/se/sv/>

*\*Nespresso® TM är ett registrerat varumärke som tillhör Société des Produits Nestlé S.A., Case Postale 353, CH-1800 Vevey, Schweiz och har ingen koppling till denna MIN espressos hemsida, dess varumärken och/eller innehåll.*

*\*\* Miljökapslarna och förslutningen är nedbrytbara enligt EU-standard DIN EN ISO 14855\*\*. Den färgade pappersringen som kännetecknar smaken på kapseln är komposterbar och certifierad enligt EU-standard DIN EN 13432:2000-12\*\*\*.*

*Emballaget MIN espresso paketerar kapslarna i är gjort av 100 procent återvunnet material enligt FSC-standard*

*U-COC-810587\*\*\*\*. Packpåsarna är, likt kapslarna, 100 % komposterbara inom 36 veckor och certifierade med TÜV Austrias OK Compost\* som uppfyller kraven för EU-standardEN 13432\*\*\*\*.*

#### Om inkClub:

inkClub är ett av Sveriges ledande e-handelsföretag som har bedrivit e-handel i snart 20 år. Verksamheten finns i ett tiotal länder och har servat över 5 miljoner unika kunder inom en rad produktsegment. Företaget har bland annat utsetts till årets E-handlare på Pricerunner 2017. Företaget omsätter 600 Mkr och har 91 antal anställda. Huvudkontor och distributionscenter ligger i Uppsala.

Läs mer på <https://www.inkclub.com/se/sv/>

Vill du veta mer, kontakta någon av följande personer:

Anton Johansson produktchef inkClub och ansvarig för MIN espresso:

anton.johansson@inkclub.com, 070- 895 74 90

Edward Blom, ambassadör MIN espresso [info@edwardblom.se](mailto:info@edwardblom.se).

Bifogas: