

Datum:

17/11/2014

inkClub tar upp kampen om kaffekapslarna

Det började med bläck och toner och nu inleds kampen om kapselkaffet. inkClub, Sveriges största e-handlare inom förbrukningsvaror, vill utmana kaffebranschen på samma sätt som man utmanat marknaden för bläck och toner till skrivare.

En undersökning gjord bland inkClubs företagskunder visar att fikapausen är en viktig del i vår arbetsvardag. 68 procent fikar minst en gång per dag och 13 procent fikar tre eller fler gånger per dag. Över 75 procent uppger att fikapausen är ganska eller mycket viktigt.

– I Sverige dricker vi mycket kaffe, både i hemmet och på kontoret. Och kapselkaffet är en förbrukningsvara som passar perfekt in i vårt koncept. Därför har vi valt att addera kaffe till vårt sortiment, säger Fredrik Brandt, vd för inkClub.

Siktet inställt mot dyra kaffekapslar

Nu lanserar inkClub ett brett kaffesortiment, som tillsammans med bl a bläck, toner, batterier, dammsugarpåsar, kontorsvaror och städartiklar, ska hjälpa kunderna att snabbt och enkelt handla sina förbrukningsvaror på nätet. En viktig del i kaffelanseringen är att ta rollen som heltäckande leverantör av kaffekapslar för olika typer av kapselmaskiner. Som näaktör har inkClub möjligheten att lagerhålla och sälja kapslar som passar alla välkända märken på marknaden. Dessutom lanserar inkClub den egna kapselmaskinen Italice.

– En kapsel kaffe kostar från knappt 4 kronor upp till en tia - bara för en kopp. Med vår fikakultur på arbetsplatserna blir detta en dyr affär för företagen. Vi lanserar nu, vid sidan om vanligt kaffe, ett brett sortiment kapslar som passar till de vanligaste maskinerna till ett pris som är runt 25 procent lägre än märkeskapslarna, säger Fredrik Brandt.

Kaffemarknaden, inom dagligvaruhandeln, omsätter i Sverige 3,6 miljarder kr. Enbart kaffekapslarna omsätter idag 184 mkr men växer snabbt på marknaden. I år är tillväxten 24 % och väntas öka i minst samma takt kommande år.

– Vi har gått från att vara ett källarföretag till en e-handelsjätte med en omsättning på ca 540 miljoner kronor och vår satsning på kaffe är ett viktigt steg i vår framtida utveckling, säger Fredrik Brandt.

Här finns inkClubs nya kaffekategori: <http://www.inkclub.com/b2b/se/sv/Kaffe/c/f11>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Brandt
VD, inkClub
+46 70 824 39 21
press@inkclub.com

Tove Stammers
Kommunikationsansvarig, inkClub
+46 70 824 39 13
press@inkclub.com

inkClub, baserat i Uppsala, är en av Europas största e-handelsbutiker för förbrukningsvaror så som bläckpatroner och toner, dammsugarpåsar, batterier, ljuskällor, elektronik-tillbehör, kontorsvaror, hygienartiklar, kaffe och kosmetika. Verksamheten startades år 2000 och omsätter drygt 500 MSEK med god lönsamhet. inkClub har i dag mer än fyra miljoner kunder i 14 europeiska länder. Företaget expanderar successivt med ett utökat produktsortiment inom existerande marknader och har i dagsläget ca 100 anställda.