

Datum:
18/11/2014

Fikarasten kan lyfta Värmlands företag

Fikarasten ökar effektiviteten på jobbet. Det är också runt fikabordet vi diskuterar nyheter och jobbrelaterade frågor. Kaffepausen med kollegorna är en viktig del i värmlänningarnas vardag. 50 procent fikar ihop två eller fler gånger per dag visar en undersökning från inkClub.

Som arbetstagare är det viktigt med god tillgång till gott kaffe. Enligt en studie* av professorn Alex Pentland ökar produktiviteten om personalen fikar och pratar mycket med varandra. Fikat på jobbet är ett hett ämne. Är kaffet slut eller smakar illa blir vi genast upprörda. Kaffepausen är också viktigt för att sprida nyheter och prata om jobbrelaterade frågor.

– Att underlätta för medarbetarna att lyfta kaffekoppen ihop kan lyfta resultatet på företaget. Därför ser en smart chef till att stimulera en god fikakultur på arbetsplatsen, säger David Widing, produktchef hos inkClub.

Värmländska företag behöver mer fika

Blekinge, Gävle och Norrbotten är några av de län där man fikar ihop flest gånger per dag. I Värmland, Jönköping och Jämtland fikar man inte lika ofta. Här finns den största andelen respondenter som anger att man sällan eller aldrig fikar ihop på arbetsplatsen.

Även om Värmland ligger på den nedre skalan när det gäller hur ofta man fikar på arbetsplatser i Sverige, visar inkClubs kaffeundersökning att fikapausen med kollegorna är en viktig del av värmlänningarnas arbetsvardag. Nästan 61 procent fikar ihop minst en gång per dag och över 78 procent uppger att fikat är ganska eller mycket viktigt.

– Arbetsgivarna i Värmland bör ta fikafrågan på allvar. Det är många värmlänningar som svarar att kaffepausen på jobbet är viktig. Vi vill göra det enkelt att fylla på förrådet och bjuda medarbetarna på fika. Därför har vi valt att addera kaffe till vårt sortiment, säger David Widing.

Värmlänningarna håller kaffet väldigt kärt. Över 27 procent har till och med en egen kaffemugg stående på jobbet.

Fakta om undersökningen

Enkäten skickades ut till ett slumpmässigt urval bland inkClubs svenska företagskunder i mitten av oktober. Totalt svarade 1402 personer. Svarsfrekvensen på enkätutskicket var 10 procent.

** Enligt MIT-professorn Alex Pentlands studie av effektivitet på arbetsplatser kan produktiviteten öka med upp till 15 % för dem som regelbundet har fikapauser under vilka man pratar mycket med sina kollegor. Pentland drar slutsatsen att en stark sammanhållning mellan medarbetarna är en av de viktigaste faktorerna för både produktivitet och trivsel på jobbet. Vid fikarummets kaffeautomat utväxlas så kallad underförstådd kunskap som stärker gemenskapen och ökar kitter mellan medarbetarna (Källa: Social Science Research Network)*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tove Stammers

inkClub, baserat i Uppsala, är en av Europas största e-handelsbutiker för förbrukningsvaror så som bläckpatroner och toner, dammsugarpåsar, batterier, ljuskällor, elektronik-tillbehör, kontorsvaror, hygienartiklar, kaffe och kosmetik. Verksamheten startades år 2000 och omsätter drygt 500 MSEK med god lönsamhet. inkClub har i dag mer än fyra miljoner kunder i 14 europeiska länder. Företaget expanderar successivt med ett utökat produktsortiment inom existerande marknader och har i dagsläget ca 100 anställda.

Kommunikationsansvarig, inkClub
+46 70 824 39 13
press@inkclub.com

inkClub, baserat i Uppsala, är en av Europas största e-handelsbutiker för förbrukningsvaror så som bläckpatroner och toner, dammsugarpåsar, batterier, ljuskällor, elektronik-tillbehör, kontorsvaror, hygienartiklar, kaffe och kosmetik. Verksamheten startades år 2000 och omsätter drygt 500 MSEK med god lönsamhet. inkClub har i dag mer än fyra miljoner kunder i 14 europeiska länder. Företaget expanderar successivt med ett utökat produktsortiment inom existerande marknader och har i dagsläget ca 100 anställda.

inkClub
Fyrislundsgatan 80
Box 23027
SE-75023 UPPSALA

www.inkclub.com
Org.nr. 556712-5777

The logo for inkClub, featuring the word "inkClub" in a white, sans-serif font. The letter "i" is lowercase and has a small pink dot above it. The letters "n", "k", "C", "l", "u", and "b" are uppercase. The "C" is stylized with a white outline and a pink dot inside. The "l" is a simple vertical bar. The "u" and "b" are solid white.