

Datum:
18/11/2014

Fikarasten kan lyfta Stockholmsföretagen

Fikarasten ökar effektiviteten på jobbet. Det är också runt fikabordet vi diskuterar nyheter och jobbrelaterade frågor. Kaffepausen med kollegorna är en viktig del i stockholmarnas vardag. Över 47 procent fikar ihop två eller fler gånger per dag, visar en undersökning från inkClub.

Som arbetstagare är det viktigt med god tillgång till gott kaffe. Enligt en studie* av professorn Alex Pentland ökar produktiviteten om personalen fikar och pratar mycket med varandra. Fikat på jobbet är ett hett ämne. Är kaffet slut eller smakar illa blir vi genast upprörda. Kaffepausen är också viktigt för att sprida nyheter och prata om jobbrelaterade frågor.

– Att underlätta för medarbetarna att lyfta kaffekoppen ihop kan lyfta resultatet på företaget. Därför ser en smart chef till att stimulera en god fikakultur på arbetsplatsen, säger David Widing, produktchef hos inkClub.

I Stockholm fikar man ofta ihop

Gävle, Halland och Norrbotten är de län där man fikar ihop flest gånger per dag. Men inkClubs kaffeundersökning visar att fikapausen med kollegorna är en viktig del också i stockholmarnas arbetsvardag. Över 66 procent fikar ihop minst en gång per dag och hela 47 procent två eller flera gånger. 76 procent uppger att fikat är ganska eller mycket viktigt.

– Det är många i Stockholm som svarar att fikat på jobbet är viktigt. Och kaffe är en förbrukningsvara som passar perfekt in i vårt koncept. Därför har vi valt att addera kaffe till vårt sortiment, säger David Widing.

Över 46 procent av stockholmarna anger att kaffet är den förbrukningsvara man saknar mest när den tar slut på kontoret.

Fakta om undersökningen

Enkäten skickades ut till ett slumpmässigt urval bland inkClubs svenska företagskunder i mitten av oktober. Totalt svarade 1402 personer. Svarsfrekvensen på enkätutskicket var 10 procent.

** Enligt MIT-professorn Alex Pentlands studie av effektivitet på arbetsplatser kan produktiviteten öka med upp till 15 % för dem som regelbundet har fikapaus under vilka man pratar mycket med sina kollegor. Pentland drar slutsatsen att en stark sammanhållning mellan medarbetarna är en av de viktigaste faktorerna för både produktivitet och trivsel på jobbet. Vid fikarummets kaffeautomat utväxlas så kallad underförstådd kunskap som stärker gemenskapen och ökar kittet mellan medarbetarna (Källa: Social Science Research Network)*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tove Stammers
Kommunikationsansvarig, inkClub
+46 70 824 39 13
press@inkclub.com

inkClub, baserat i Uppsala, är en av Europas största e-handelsbutiker för förbrukningsvaror så som bläckpatroner och toner, dammsugarpåsar, batterier, ljuskällor, elektronik-tillbehör, kontorsvaror, hygienartiklar, kaffe och kosmetik. Verksamheten startades år 2000 och omsätter drygt 500 MSEK med god lönsamhet. inkClub har i dag mer än fyra miljoner kunder i 14 europeiska länder. Företaget expanderar successivt med ett utökat produktsortiment inom existerande marknader och har i dagsläget ca 100 anställda.