

Datum:
18/11/2014

Fikarasten kan lyfta företagen i Kalmar

Fikarasten ökar effektiviteten på jobbet. Det är också runt fikabordet vi diskuterar nyheter och jobbrelaterade frågor. Kaffepausen med kollegorna är en viktig del i kalmarbornas vardag. Över 40 procent fikar ihop två eller fler gånger per dag, visar en undersökning från inkClub.

Som arbetstagare är det viktigt med god tillgång till gott kaffe. Enligt en studie* av professorn Alex Pentland ökar produktiviteten om personalen fikar och pratar mycket med varandra. Fikat på jobbet är ett hett ämne. Är kaffet slut eller smakar illa blir vi genast upprörda. Kaffepausen är också viktigt för att sprida nyheter och prata om jobbrelaterade frågor.

– Att underlätta för medarbetarna att lyfta kaffekoppen ihop kan lyfta resultatet på företaget. Därför ser en smart chef till att stimulera en god fikakultur på arbetsplatsen, säger David Widing, produktchef hos inkClub.

I Kalmar fikar man gärna ihop

Det är i Blekinge, Gävle, Norrbotten och Halland som man fikar ihop flest gånger per dag. inkClubs kaffeundersökning visar att fikapausen med kollegorna även är en viktig del av kalmarbornas arbetsvardag. Nära 80 procent fikar ihop minst en gång per dag och hela 48 procent tre eller flera gånger. 62 procent uppger att fikat är ganska eller mycket viktigt.

– Det är många kalmarbor som svarar att fikat på jobbet är viktigt. Och kaffe är en förbrukningsvara som passar perfekt in i vårt koncept. Därför har vi valt att addera kaffe till vårt sortiment, säger David Widing.

Jämtland, Jönköping och Värmland är de län med störst andel respondenter som sällan eller aldrig fikar ihop på arbetsplatsen.

Fakta om undersökningen

Enkäten skickades ut till ett slumpmässigt urval bland inkClubs svenska företagskunder i mitten av oktober. Totalt svarade 1402 personer. Svarefrekvensen på enkätutskicket var 10 procent.

** Enligt MIT-professorn Alex Pentlands studie av effektivitet på arbetsplatser kan produktiviteten öka med upp till 15 % för dem som regelbundet har fikapaus under vilka man pratar mycket med sina kollegor. Pentland drar slutsatsen att en stark sammanhållning mellan medarbetarna är en av de viktigaste faktorerna för både produktivitet och trivsel på jobbet. Vid fikarummets kaffeautomat utväxlas så kallad underförstådd kunskap som stärker gemenskapen och ökar kittet mellan medarbetarna (Källa: Social Science Research Network)*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tove Stammers
Kommunikationsansvarig, inkClub
+46 70 824 39 13
press@inkclub.com

inkClub, baserat i Uppsala, är en av Europas största e-handelsbutiker för förbrukningsvaror så som bläckpatroner och toner, dammsugarpåsar, batterier, ljuskällor, elektronik-tillbehör, kontorsvaror, hygienartiklar, kaffe och kosmetik. Verksamheten startades år 2000 och omsätter drygt 500 MSEK med god lönsamhet. inkClub har i dag mer än fyra miljoner kunder i 14 europeiska länder. Företaget expanderar successivt med ett utökat produktsortiment inom existerande marknader och har i dagsläget ca 100 anställda.